

Eurexpo et le Centre de Congrès de Lyon, moteur du développement du tourisme d'affaires sur le territoire

En 2023, Lyon a conforté sa place de destination majeure du tourisme d'affaires en Europe avec des salons et congrès en forte progression. Les 4 sites événementiels lyonnais du groupe GL events, réunis sous la bannière Lyon events (Centre de Congrès de Lyon, Eurexpo Lyon, La Sucrière et l'activité événementielle du Matmut Stadium Lyon Gerland) ont enregistré une hausse significative de leur activité à près de 95 M€, soit + 30 % par rapport à l'année comparable avant COVID. Par ses sites et ses salons, GL events continue ainsi à contribuer à la dynamique du tourisme d'affaires et de l'économie lyonnaise.

« Grâce à ces résultats enregistrés en 2023, nous sommes particulièrement fiers de contribuer une nouvelle fois au développement du tourisme d'affaires sur le territoire avec des retombées économiques significatives pour les TPE et PME locales, l'emploi et les hôteliers/restaurateurs qui ont réalisé une année record. Lyon se positionne ainsi plus que jamais comme la grande ville de congrès et de salons, solidement positionnée dans le TOP 10 des destinations européennes » - Anne-Marie BAEZNER, Présidente des sites lyonnais du groupe GL events.

Des salons et congrès en très forte progression en 2023

Les sites lyonnais du Groupe se sont encore distingués en 2023 par leur capacité à délivrer des événements internationaux majeurs et ont accueilli plus de 480 événements et près de 2,5 millions de visiteurs sur une surface de plus de 170 000 m²

- **11 nouveaux salons accueillis** dont principalement, à Eurexpo : Equip'Auto Lyon, le premier Salon de l'innovation et Service après-vente Automobile, au Centre de Congrès LOGIPHARMA, Salon de la logistique Pharmaceutique et Made in France à la Sucrière.
- **Des salons leaders nationaux ou internationaux qui poursuivent leur progression :**
 - Pour les professionnels : Sirha, Global Industrie, Pollutec, Be positive, Paysalia, Solutrans et Patrimonia
 - Pour le grand public : Equita, Salon des 2 roues, Salon Automobile de Lyon, Epoq'auto.
- **Des nouveaux grands congrès internationaux accueillis à Lyon** tels que le congrès européen de la nutrition avec ses 2 500 participants ou encore le congrès de la Goldschmidt, événement international de la géochimie et qui réunit plus de 4 500 personnes au Centre de Congrès.

Des perspectives favorables pour 2024 et 2025 avec l'accueil de grands événements d'ampleur nationale et internationale

L'année 2024 s'annonce positive avec notamment l'accueil de grands événements majeurs :

- **La 47^e Compétition Internationale WorldSkills Lyon 2024, compétition mondiale des métiers**, qui va réunir 1 500 compétiteurs à Eurexpo du 10 au 15 septembre avec 65 pays en compétition, 1 400 experts métiers et 250 000 visiteurs attendus.
- **6 nouveaux salons avec notamment** Open Energies (salon des systèmes énergétiques intelligents qui vient de se tenir à Eurexpo avec succès, Thermalies (le rendez-vous des belles destinations thermales et innovations bien-être), Industrie Time (rendez-vous de la technologie et du digital au service des industriels) ou encore Mineralyon (rendez-vous des collectionneurs de Minéraux et Fossiles).
- **Une édition qui s'annonce record pour le salon international de la Piscine**, qui est le salon à la plus grande dimension internationale en termes d'exposants et de visiteurs.

- **De grands congrès** comme le 18^e Congrès International de Catalyse en juillet (plus de 2 000 personnes attendues), et, en juin 2025 le Congrès européen d'orthopédie et de la traumatologie (3 000 personnes attendues).

Les perspectives 2025 sont d'ailleurs d'ores et déjà favorables avec des enjeux d'augmentation de surface à Eurexpo liés au développement des salons SIRHA, Solutrans et Equita mais aussi la poursuite et l'accélération des enjeux RSE entamés dès 2018. Pour accompagner le développement futur et préparer un renouvellement générationnel, sous la responsabilité d'Anne-Marie Baezner, Sylvain Douce a été nommé Directeur Général des sites lyonnais accompagné de Candice Bontemps et Leslie Moreau, au poste respectif de directrice d'exploitation d'Eurexpo et du Centre de Congrès de Lyon.

L'évènementiel : une activité porteuse de fortes retombées économiques et sociales pour le territoire

- Au niveau national, on rappelle que la crise COVID a révélé toute l'importance de la filière événementielle reconnue comme une filière essentielle pour ses territoires et le tourisme. Selon la Fédération UNIMEV (1) on estime à cet égard que la filière pèse en France pour **455 000 emplois et près de 40 milliards d'euros de retombées** économiques directes et indirectes chaque année. En complément elle est aussi un accélérateur de la notoriété des territoires affirmant leur marque jusqu'à devenir constitutifs de leur ADN comme Sirha Lyon, en portant très souvent le nom de la ville accolé à l'évènement. Outre l'aspect économique, les salons sont également un véritable lien social, indispensable.
- Au niveau du territoire, **la filière salons, congrès et événements a un impact économique** majeur. En effet, les retombées économiques directes, indirectes et induites des activités évènementielles de GL events **sont ainsi estimées à plus de 900 M€**, témoignant du rôle déterminant joué par le groupe au cœur de la dynamique socio-économique de la métropole avec notamment un impact fort sur les TPE / PME locales : hôtellerie, restaurations, transports, commerce, traiteurs, intermittents du spectacle notamment. Il est important de rappeler que **les salons organisés par GL events représentent plus de 60 % de l'activité d'Eurexpo** dont principalement le SIRHA, Global Industrie, Piscine Global, Be Positive, Equita, Foire de Lyon, Salon Automobile. Outre l'aspect économique, les salons sont également un véritable lien social, indispensable à la vie équilibrée des territoires, comme le démontre le rendez-vous attendu de la Foire de Lyon.

L'ambition sur la destination est de poursuivre cette dynamique entamée avec succès depuis de nombreuses années dans le « **faire ensemble** » des acteurs qui s'avère déterminant comme la démarche d'attractivité internationale Only Lyon et le travail en collectif réalisé avec l'ensemble des parties prenantes du tourisme d'affaires, ainsi que la poursuite des investissements menée en commun depuis plus de 15 ans avec le COFIL (Association propriétaire d'Eurexpo) pour Eurexpo et la métropole de LYON pour le Centre de Congrès.

Zoom sur SIRHA LYON

Unique au monde, **Sirha Lyon**, organisé par GL events, est le plus grand rendez-vous international du food Service et il est devenu une véritable vitrine à l'international du savoir-faire lyonnais avec les chiffres suivants pour l'édition 2023 : plus de **208 393 professionnels** • dont **14 % d'internationaux** • dont **50 % de décideurs** > **4 700 exposants et marques** > **616 nouveautés & innovations** > **81 masterclass, concours et tables rondes** > Plus de **100 chefs étoilés** présents venus du monde entier. Plus qu'un organisateur de salon, GL events est un acteur du dynamisme des filières.

À propos de Lyon events - www.gl-lyonevents.com

Lyon events est une bannière qui regroupe les 4 sites lyonnais du groupe GL events : le Centre de Congrès de Lyon, Eurexpo Lyon, La Sucrière et le Matmut Stadium Lyon Gerland. Avec 170 000 m² d'espaces intérieurs modulables, en moyenne 480 événements accueillis par an et 2,5 millions de visiteurs/participants, les sites Lyon events participent à faire de Lyon la deuxième destination du Tourisme d'Affaires en France. Enfin dans la démarche de développement durable, partagée par l'ensemble des sites français du réseau GL events, les sites d'Eurexpo Lyon et du Centre de Congrès de Lyon actuellement certifiés ISO 14 001 sont engagés dans la certification ISO 20121.

À propos de GL events - www.gl-events.com

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 500 collaborateurs. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 53 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.